



*Ambasciata d'Italia
Oslo*

Ambasciata d'Italia a Oslo

AVVISO DI RICERCA SPONSORIZZAZIONI PER LA PROMOZIONE EVENTI CULTURALI, SCIENTIFICI E COMMERCIALI IN NORVEGIA NEL 2021

L'Ambasciatore d'Italia in Norvegia,

- considerata l'opportunità di procedere alla sponsorizzazione di eventi organizzati dall'Ambasciata d'Italia in Norvegia e/o di interventi di ristrutturazione degli immobili facenti parte del patrimonio dell'Ambasciata, in ragione dell'interesse manifestato da diverse imprese a collaborare per l'organizzazione d'iniziative di carattere promozionale, con possibilità di promuovere immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi aziendali in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
- attesa la propria intenzione di offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con l'Ambasciata d'Italia in Norvegia contratti di sponsorizzazione finalizzati alla pubblicazione del proprio logo o di un messaggio promozionale su spazi pubblicitari connessi a tali eventi;

RENDE NOTO

di aver intenzione di realizzare anche nel 2021 una serie di iniziative ed eventi, culturali, commerciali e scientifici, compatibilmente con le disposizioni locali sull'emergenza sanitaria da coronavirus in atto, volti a promuovere l'Italia in Norvegia, e una serie di interventi di ristrutturazione e miglioramento del patrimonio dell'Ambasciata.

1. REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare proposta di sponsorizzazione le imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni e istituzioni in genere, che abbiano interesse a veicolare il proprio marchio o logo in occasione delle attività che saranno organizzate dall'Ambasciata.

Potranno essere accolte più sponsorizzazioni, qualora se ne ravvisi l'opportunità, anche economica. L'Ambasciata si riserva, a suo insindacabile giudizio, di aggiudicare la sponsorizzazione a uno solo o a più soggetti.

2. OGGETTO

Sono previste tre tipologie di sponsorizzazione, per le quali è contemplata la possibilità di aggiudicazione a più sponsor:

- **“GOLDEN SHARE”**: contributo di 10.000 € annuali, che prevede:

Immagine e visibilità

- a) visibilità del logo aziendale sul sito web dell'Ambasciata d'Italia a Oslo per il 2021;
- b) inserimento del logo aziendale su materiale promozionale multimediale ed elettronico, nonché su eventuale materiale cartaceo (p.e. inviti, catalogo, banner) in relazione ad eventi organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia o in collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura nel corso del 2021;
- c) possibilità di esporre materiale promozionale dell'azienda agli eventi organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia o in collaborazione con l'Istituto di Cultura;

Pubbliche relazioni

- a) disponibilità utilizzo della Residenza dell'Ambasciatore d'Italia in Norvegia o di altro locale della Sede per l'organizzazione di n.1 evento, secondo modalità da concordare e compatibilmente con le disposizioni locali sulla prevenzione del contagio da coronavirus;
- b) inviti a manifestazioni culturali ed eventi promozionali organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia o in collaborazione con l'Istituto di Cultura;

- **“SILVER SHARE”**: contributo di 5.000 € annuali, che prevede:

Immagine e visibilità

- a) visibilità del logo aziendale sul sito web dell'Ambasciata d'Italia a Oslo per il 2021;
- b) inserimento logo aziendale su materiale promozionale multimediale ed elettronico, nonché su eventuale materiale cartaceo (p.e. inviti, catalogo, banner) in relazione ad eventi organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia o in collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura nel corso del 2021;
- c) possibilità di esporre materiale promozionale dell'azienda agli eventi organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia o in collaborazione con l'Istituto di Cultura;

Pubbliche relazioni

- a) inviti a manifestazioni culturali ed eventi promozionali organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia o in collaborazione con l'Istituto di Cultura;

- **“OPEN SHARE”**

Contributo finanziario (ovvero, tramite donazione/comodato gratuito di attrezzature, arredi, prodotti italiani di qualità e fornitura di servizi), mirato ad una o più attività organizzate dall'Ambasciata d'Italia in proprio o in collaborazione con l'Istituto Italiano

di Cultura da individuarsi nel corso dell'anno e con importo dell'offerta da valutarsi sulla base della rilevanza dell'iniziativa stessa.

Immagine e visibilità

- a) visibilità del logo aziendale sul materiale a stampa, multimediale ed elettronico che l'Ambasciata e/o l'Istituto di Cultura produrranno e diffonderanno per la promozione dell'iniziativa prescelta;
- b) possibilità di esporre materiale promozionale dell'azienda agli eventi organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia o in collaborazione con l'Istituto di Cultura;

Pubbliche relazioni

- a) inviti a manifestazioni culturali ed eventi promozionali organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia o in collaborazione con l'Istituto di Cultura.

3. PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'offerta di sponsorizzazione da parte delle ditte od Enti interessati:

- può essere presentata per e-mail agli indirizzi ambasciata.oslo@esteri.it o veronica.scarciotta@esteri.it;
- deve indicare una delle tre tipologie di sponsorizzazione per la quale si intende concorrere;
- in caso di sponsorizzazione "OPEN SHARE", deve indicare il corrispettivo che s'intende offrire.

4. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione sono valutate nel rispetto dei criteri previsti dalla normativa vigente e del criterio di convenienza per l'Ambasciata.

Le proposte di sponsorizzazione sono pertanto da intendersi non vincolanti per l'Ambasciata ai fini della formalizzazione del contratto.

L'Ambasciata si riserva la facoltà di non prendere in considerazione offerte di sponsorizzazione qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse con l'attività da essi svolta;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- reputi l'offerta inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Saranno da intendersi escluse inoltre le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o intolleranza e, più in generale, tutte quelle contrarie alla legge ed ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

5. STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione sarà regolamentata da un apposito contratto.

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata. Qualora successivi controlli dovessero far emergere la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, la ditta interessata incorrerà nelle sanzioni civili e penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

6. PUBBLICAZIONE

Il presente avviso di sponsorizzazione è pubblicato nel sito istituzionale dell'Ambasciata (www.amboslo.esteri.it) e potrà essere comunicato alle aziende interessate anche con comunicazioni inviate in formato cartaceo e/o elettronico e/o sui social media principali.

Oslo, 22 aprile 2021

L'Ambasciatore
Alberto COLELLA





Sponsorship application form

Organisation/company name: _____

Contact person: _____

Sector of activities: _____

Address: _____

Telephone: _____

Email: _____

Sponsorship proposed: (please tick box)

Open Share

In-kind sponsorship (specify products or services, and value):

Open money donation (specify value):

Silver share - 5.000 euro

In-kind sponsorship (specify products or services)

Golden share - 10.000 euro

In-kind sponsorship (specify products or services)

Please provide additional information here.

Date:

Signature:

