



Ambasciata d'Italia  
Oslo



## La stampa e i media in Norvegia

Anche in Norvegia – come nel resto del mondo – il giornalismo è in piena trasformazione. Negli ultimi anni il giornale stampato è in crisi di diffusione e di entrate pubblicitarie, e i lettori norvegesi sempre più accedono alle notizie attraverso i canali digitali.

Tuttavia il numero dei lettori di giornali a stampa rimane relativamente maggiore rispetto ad altri paesi. In Norvegia tuttora si legge molto!

Gli abbonamenti alle edizioni online sono in aumento. I contenuti on line a pagamento sono diventati rapidamente la norma nel mondo delle news norvegesi. Alcuni giornali (come VG) offrono le loro notizie gratuitamente ma fanno pagare i contenuti "extra". La grande maggioranza dei giornali locali fa pagare l'80-90% degli articoli.

### 1. NRK

La più grande impresa di notizie norvegese è la NRK. Sebbene sia nota soprattutto per i suoi canali televisivi e radio (NRK è il maggiore canale televisivo pubblico norvegese), la società di radiodiffusione pubblica di proprietà statale gestisce una importante redazione di notizie. Il servizio di notizie online su nrk.no è molto completo.

La maggior parte dei finanziamenti di NRK proviene dai contribuenti norvegesi. Per molti anni i contribuenti hanno pagato un canone televisivo, ma ora il finanziamento è incluso nell'imposta sul reddito versato dai contribuenti norvegesi.

## 2. I giornali norvegesi più diffusi

I giornali norvegesi più letti in formato cartaceo sono<sup>1</sup>:

- Aftenposten (diffusione media: 336.800 copie)
- VG (205.800)
- DagensNæringliv (143.500)
- Dagbladet (128.300)
- Klassekampen (112.700)
- Adresseavisen(103.700)
- BergensTidende (96.400)
- Stavanger Aftenblad (82.600)
- Morgenbladet (72.900)
- Finansavisen (62.800)

## 3. I principali quotidiani

**Aftenposten** ("Il Corriere della Sera " in traduzione letterale italiana) è il quotidiano norvegese più popolare. Fondato nel 1860 con il nome di ChristianiaAdresseblad, si rivolgeva inizialmente al solo pubblico di Oslo. Il giornale prese il nome attuale nel 1885.

In passato il giornale aveva due edizioni: un quotidiano nazionale e un'edizione serale, proprio dedicata a Oslo. Di proprietà della casa editrice Schibsted, il giornale ha tradizionalmente una posizione politica di centrodestra.

**VG.** Fondato all'indomani della Seconda guerra mondiale, Verdens Gang (VG) è il tabloid più famoso della Norvegia. Sebbene venga dopo l'Aftenposten per diffusione, il sito internet di VG è il sito di notizie più letto (quasi due milioni di contatti al giorno: un ottimo risultato in un paese che ha poco più di cinque milioni di abitanti). Ciò si spiega anche per il fatto che, rispetto alla concorrenza, una percentuale maggiore del contenuto di VG è disponibile gratuitamente.

**DagensNæringliv** è il principale quotidiano dedicato alla finanza e agli affari della Norvegia. Fondato nel 1889, DN è ora il terzo giornale più popolare in Norvegia. Ha sede a Oslo e corrispondenti in molti paesi, tra cui New York e Bruxelles. Nonostante la sua attenzione alle notizie economiche, DN è famoso per i suoi inserti e i magazine. L'inserto DN Magasinet è pubblicato il sabato, mentre la rivista di moda e lifestyle D2

---

<sup>1</sup>La fonte dei dati sulla diffusione è MediebedriftenesLandsforening (<https://www.mediebedriftene.no/>), una organizzazione no-profit; i dati sono aggiornati al febbraio 2020.

esce il venerdì. Quest'ultima copre diversi temi tra cui cibo, viaggi, arte e design, con una particolare attenzione alle immagini.

**Dagbladet** è il quarto giornale nazionale più popolare, anche se ha subito recentemente un calo dei lettori. Ha una linea politica social-liberale.

**Klassekampen** (in italiano: "Lotta di classe") ha un forte orientamento a sinistra. Copre estesamente le notizie politiche e le questioni ambientali. Klassekampen è l'unico dei giornali nazionali che sia cresciuto in tiratura negli ultimi decenni. È anche unico tra i principali quotidiani ad avere una presenza online molto limitata.

**Dagsavisen** è il quotidiano tradizionalmente vicino agli ambienti laburisti e sindacali (una volta si chiamava Arbeiderbladet).

**Vårt Land** è vicino agli ambienti cristiano-popolari e **Nationen** a quelli del partito centro-agrario. **Bondebladet** riflette gli interessi del settore agricolo ed è finanziata dal Bondelaget, il sindacato degli agricoltori norvegesi

#### 4. Notizie regionali

I giornali regionali e locali rimangono popolari in gran parte della Norvegia. Molte piccole città riescono a sostenere una pubblicazione locale.

I maggiori in termini di diffusione sono<sup>2</sup>:

- Adresseavisen (Trondheim)
- BergensTidende (Bergen)
- Stavanger Aftenblad (Stavanger)
- Fædrelandsvennen (Kristiansand e Norvegia meridionale)
- Sunnmørsposten (Ålesund & Sunnmøre)
- RomerikesBlad (Lillestrøm & Romerike)
- DrammensTidende (Drammen)
- HamarArbeiderblad (Hamar)
- GudbrandsdølenDagningen (Lillehammer & Gudbrandsdalen)
- Trønder-Avisa (Trøndelag)
- Nordlys (Tromsø)

Degno di nota è anche **Svalbardposten**, pubblicato nell'arcipelago delle Svalbard. Stampato a Longyearbyen, il giornale è pubblicato settimanalmente e ha un servizio di abbonamento online. È interessante notare che anche se le Svalbard ospitano solo poche migliaia di persone, i numeri degli abbonamenti online sono significativi.

<sup>2</sup>[https://www.mediebedriftene.no/siteassets/dokumenter/tall-og-fakta/medietall/20\\_1/medietall\\_20\\_1\\_presentasjon.pdf](https://www.mediebedriftene.no/siteassets/dokumenter/tall-og-fakta/medietall/20_1/medietall_20_1_presentasjon.pdf).

## 5. Notizie online

Il sito internet di **VG** è di gran lunga la fonte di notizie online più popolare tra i norvegesi. Il sito registra quasi due milioni di contatti al sito o alla relativa app ogni giorno; circa il 75% degli accessi avviene via smartphone.

**NRK** viene al secondo posto; e' gratuito. Segue il sito internet di **Dagbladet**, ma il quarto posto è occupato nuovamente non da un giornale ma dal canale televisivo **TV2** (quasi un milione di contatti ogni giorno). Altri siti di notizie solo online includono il portale **E24** e **ABC Nyheter**.

## 6. Notizie in inglese

La Norvegia non ha un giornale a stampa in inglese. Vi sono alcuni siti di notizie, ma sono tutti a pagamento.

**Life in Norway** (copre in particolare notizie di rilievo per la comunità internazionale in Norvegia);

**The Locale** l'edizione norvegese del servizio The Local, attivo in tutta Europa.

Per una visione di ciò che accade al Nord della Norvegia molto attivo e' il **Barents Observer** (pubblicato in inglese e in russo, fornisce una copertura particolare delle relazioni Norvegia-Russia).

**Ice People** pubblica notizie in lingua inglese sulle isole Svalbard.

## 7. Altre testate “di nicchia”

**Klar Tale** è un'ottimo strumento per l'apprendimento del norvegese. Le versioni cartacea e online forniscono notizie in un norvegese semplificato.

Altri titoli “di nicchia”abbastanza popolari sono **DagogTid**, che utilizza la forma norvegese del nynorsk, e la pubblicazione di notizie sull'agricoltura **Bondebladet**.

L'organizzazione no profit **Faktisk.no** è un servizio indipendente di verifica dei fatti del dibattito pubblico in Norvegia. Sebbene editorialmente indipendente, il servizio è in realtà di proprietà dei maggiori media norvegesi (VG e Dagbladet, insieme a NRK, TV2, Amedia e Polaris Media).

## 8. Gli editori

Il gruppo **Schibsted** (Schibsted Media Group ASA) è proprietario dei maggiori quotidiani norvegesi (Aftenposten – VG - BergensTidende - Stavanger Aftenblad e Fædrelandsvennen). Nata come azienda familiare, Schibsted è poi diventata un grosso gruppo editoriale (8000 dipendenti in 22 paesi). Fondata nel 1839, nel 1992 si è trasformata in società per azioni (è quotata alla borsa di Oslo). Tra il 30% e il 60% delle azioni sono attualmente possedute da banche e fondi di investimento britannici e americani – tra essi Goldman Sachs e Northern Trust. Alla fine del 2015 il 42% delle azioni era ancora in mano norvegese<sup>3</sup>. L'attuale amministratore delegato della Schibsted è l'ex Direttore generale (2012-2018) della Confindustria norvegese (NHO), Kristin Skogen Lund.

Importante editore è **Amedia**, che non ha grossi titoli nel suo portafoglio ma è proprietaria, in tutto o in parte, di circa 50 quotidiani locali e regionali, oltre a quotidiani online e una propria agenzia stampa, la Avisenes Nyhetsbyrå. Amedia AS è stata fondata nel 1948 come Norsk Arbeiderpresse (ribattezzata A-pressen nel 1994, nome che ha mantenuto fino al 2012) e raccoglieva i giornali di tendenza socialdemocratica. È stata originariamente creata per finanziare i giornali laburisti norvegesi ed era di proprietà dei sindacati e del Partito laburista. Nel 1990 la società fu rifinanziata e trasferita in una società, con la Confederazione norvegese dei sindacati e il Partito laburista come i maggiori proprietari. Nel corso degli anni Amedia è stata quotata in borsa ed avuto vari proprietari. Nel 2016 è stata rilevata dalla Sparebankstiftelsen DnB ed è ora di proprietà della Amediastiftelsen (The Amedia Foundation).

Proprietario del Dagbladet è il gruppo editoriale nordico **Aller Media**, con base a Copenaghen: [https://en.wikipedia.org/wiki/Aller\\_Media](https://en.wikipedia.org/wiki/Aller_Media) .

Proprietario del DagensNæringsliv è il **NHST Media** group (Norges Handelsog Sjøfartstidende AS- NHST Media Group), che pubblica vari giornali e riviste di carattere economico-finanziario.

In generale, per quanto riguarda la stampa quotidiana, i gruppi Schibsted e Amedia sono i due maggiori proprietari in termini di diffusione, con un totale del 54,3 per cento del mercato. Tra gli editori di medie dimensioni, il maggiore è Polaris Media ASA (Polaris) che, insieme a NHST e Aller, controlla il 18,1 per cento della circolazione. Inoltre ci sono un numero di editori più piccoli, indipendenti, che controllano uno o più giornali minori.

<sup>3</sup>Per una storia della Schibsted: <http://www.schibsted.com/no/About-Schibsted/History/>.

Per un rapporto della Mediatilsynet (l'Ispettorato sui media) sulla proprietà nei media norvegesi (gennaio 2019), vedi:

[https://medietilsynet.no/globalassets/dokumenter/rapporter/190109\\_eierskapsoversikt\\_a\\_viser\\_kringkastere.pdf](https://medietilsynet.no/globalassets/dokumenter/rapporter/190109_eierskapsoversikt_a_viser_kringkastere.pdf)