

Ambasciata d'Italia  
Oslo

# Il settore dell'interior design in Norvegia



## INDICE

1. INTRODUZIONE .....	1
2. L'INTERIOR DESIGN IN NORVEGIA .....	2
3. LE DIFFERENZE: ARREDO SCANDINAVO E ARREDO ITALIANO .....	2
4. STRUTTURA DEL MERCATO DELL'ARREDAMENTO NORVEGESE .....	3
5. IL MADE IN ITALY IN NORVEGIA .....	6
6. CANALI DI VENDITA E TARGET .....	7
7. NORMATIVE PER L'IMPORTAZIONE E POSSIBILI DIFFICOLTÀ .....	16
8. ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ .....	18
9. LE FIERE DI ARREDAMENTO E DESIGN IN NORVEGIA .....	19
10. RIVISTE DI DESIGN E ARREDAMENTO NORVEGESI .....	20
11. CONCLUSIONE .....	21
12. FONTI .....	22

Contenuti: Francesca Cutropia e Alice Cazzoli

Layout: Monica Ballarini Stähli

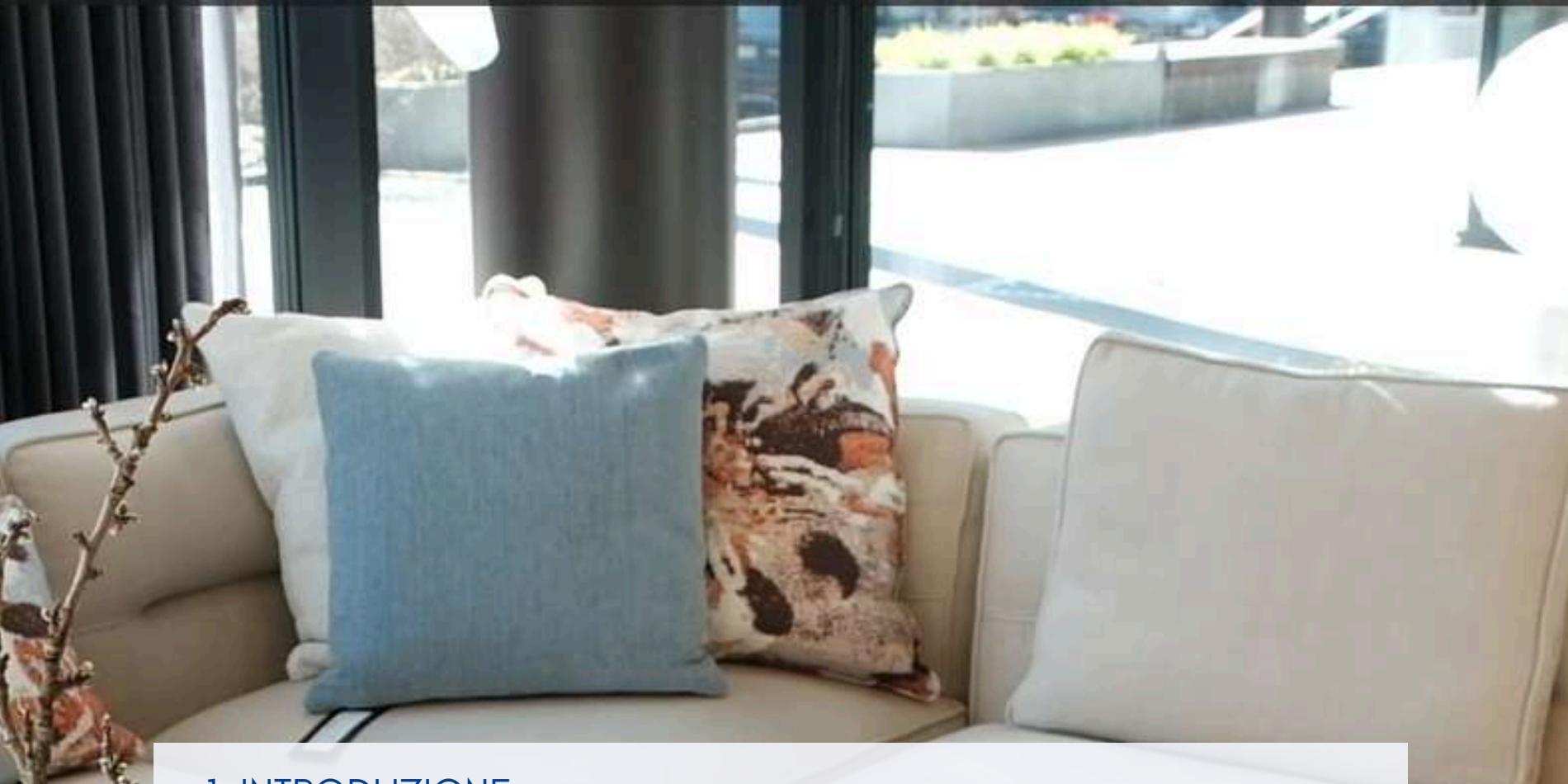
Le fotografie presenti in questo ebook sono di proprietà esclusiva dell'Ambasciata d'Italia a Oslo. Ne è vietata la riproduzione, la distribuzione o l'utilizzo non autorizzato. Tutti i diritti riservati.



Ambasciata d'Italia  
Oslo

Inkognitogata 7, 0258 Oslo  
Tel. +47 23 08 49 00  
[ambasciata.oslo@esteri.it](mailto:ambasciata.oslo@esteri.it)  
<https://amboslo.esteri.it>

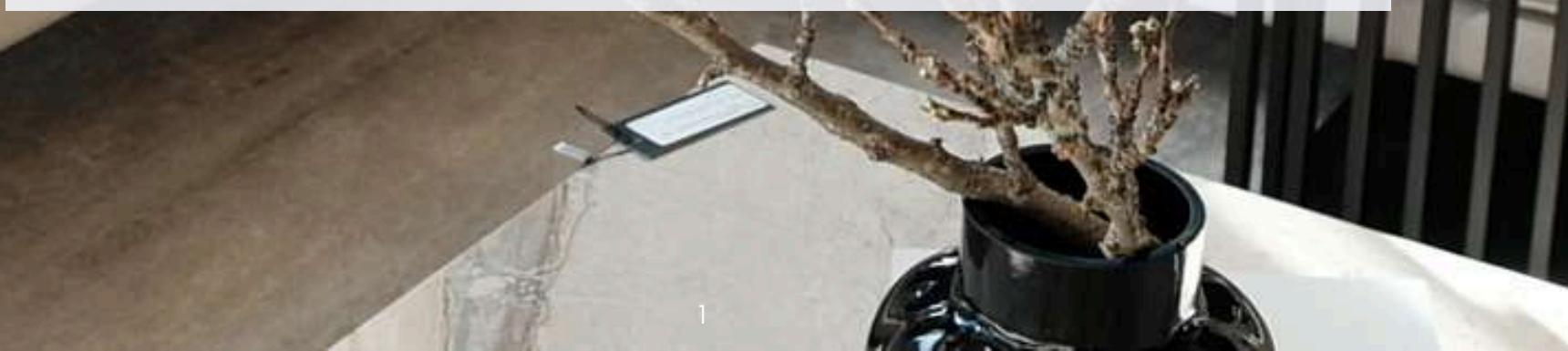
[@ItalyinNORISL](#)  
 [@ItalyinNOR\\_ISL](#)  
 [@italyinnorway](#)



## 1. INTRODUZIONE

*Lo stile con cui si arreda la propria casa riflette i gusti e l'individualità dei suoi proprietari. Pertanto, il processo di personalizzazione degli spazi abitativi riveste un ruolo fondamentale e richiede particolare attenzione nella scelta degli arredi. In Norvegia questi ultimi rivestono una grande importanza. Le basse temperature e le poche ore di luce durante l'inverno hanno reso l'arredamento di interni un aspetto essenziale della vita di tutti i giorni. Il concetto di hygge, cioè coltivare un senso di calore e soddisfazione*

*nella vita quotidiana, tipico della cultura nordica si riflette nel design di interni e guida le scelte dei consumatori in tale settore. Nonostante la cultura dello stile scandinavo sia ben radicata in Norvegia, quello italiano, diverso nei materiali e nei colori, suscita fascino ed è sinonimo di pregio per i consumatori norvegesi. La richiesta di alternative estetiche e funzionali nel campo dell'arredamento è dimostrata dalla presenza nel territorio di molteplici tipologie di prodotti italiani.*



## 2. L'INTERIOR DESIGN IN NORVEGIA

La Norvegia è il primo paese in Europa per quanto riguarda le spese destinate alle ristrutturazioni e questo è dovuto a diversi fattori. In primo luogo, la Norvegia è il primo paese al mondo per livello di proprietà immobiliare e il 60% della popolazione possiede una casa indipendente. Di conseguenza, il mantenimento degli immobili in buone condizioni risulta importante per conservare il loro valore finanziario.

In secondo luogo, il mercato immobiliare, in crescita dall'inizio degli anni '90, ha avuto un effetto sul trend delle ristrutturazioni. La popolazione norvegese è più propensa a vendere la propria casa per realizzare un profitto e sistemarla è un modo per assicurarsi un prezzo di vendita soddisfacente.

Infine, la propensione della popolazione norvegese a seguire le nuove tendenze in ambito di interior design, come per esempio la domotica e la sostenibilità, ha ulteriormente incrementato la domanda di impianti e mobili nuovi all'interno delle case<sup>1</sup>.

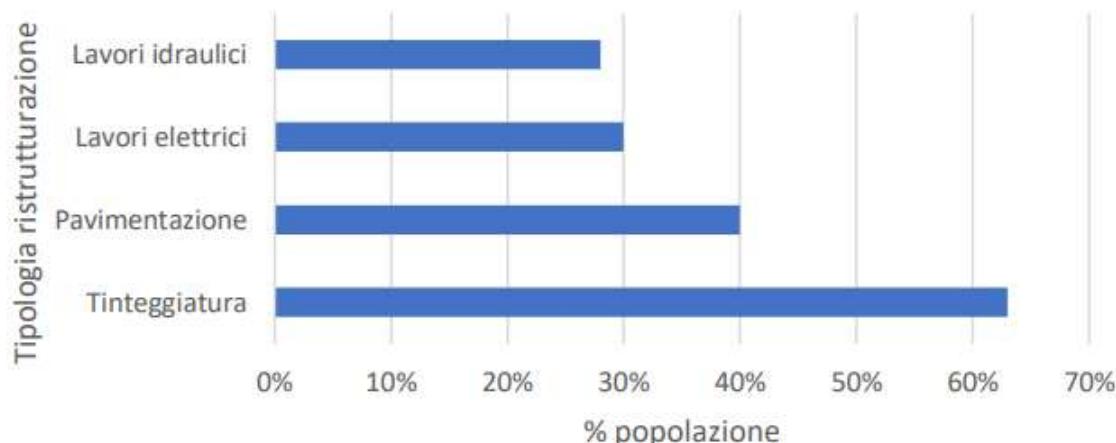


Figura 1. Tipi di lavori di ristrutturazione più comuni in Norvegia. Fonte: Forskning.no

## 3. LE DIFFERENZE: ARREDO SCANDINAVO E ARREDO ITALIANO

Le differenze tra l'arredamento italiano e quello norvegese riflettono approcci culturali, estetici e funzionali molto distinti.

Il design italiano dell'arredamento rispecchia la ricchissima storia artistica e architettonica del Paese e la lunga tradizione di artigianato e stile decorativo. Quest'ultimo viene associato ad eleganza e raffinatezza grazie ad una tradizione che combina lusso, materiali pregiati come marmo, terracotta e gres, e alta artigianalità. L'attenzione ai materiali e alla lavorazione è visibile in ogni dettaglio, dai pavimenti fino ai complementi d'arredo.

Marchi iconici come Cassina, Edra, B&B Italia, Poltrona Frau, Kartell, Pedrali, Boffi e tanti altri hanno diffuso lo stile italiano in tutto il mondo, contribuendo a renderlo sinonimo di qualità e ricercatezza.

L'arredamento italiano si distingue per il forte legame con la moda e il design industriale e per l'attenzione ai dettagli. Le soluzioni adottate sono spesso originali e innovative, con forme insolite, colori vivaci e scelte audaci che, talvolta, sacrificano la funzionalità a favore dell'espressione artistica e del valore estetico.

<sup>1</sup> <https://www.forskning.no/hus-og-hjem-okonomi/derfor-er-nordmenn-verdensmestere-i-a-pusse-opp/1573237>

## 4. STRUTTURA DEL MERCATO DELL'ARREDAMENTO NORVEGESE

Il design dell'arredamento norvegese, parte integrante di quello scandinavo, si distingue per il minimalismo, la funzionalità e la sobrietà, prediligendo colori neutri, materiali naturali e luci morbide e calde. Segue il principio del "form follows function", orientato alla comodità, all'ergonomia, alla durevolezza e alla vita quotidiana. Questa filosofia è influenzata dalla posizione geografica della Norvegia, caratterizzata da una natura selvaggia e da un clima invernale rigido, con temperature molto basse e giornate brevi e poco luminose. I norvegesi, di conseguenza, tendono a concentrarsi sulle loro case, che devono offrire comfort e benessere, con il concetto di "koselig" (accogliente) e l'importanza della vita domestica come elementi centrali.

L'arredamento pone molta attenzione anche alla sostenibilità ambientale e alla produzione locale, prevedendo l'uso di risorse naturali rinnovabili come il legno, specialmente pino e betulla. I designer traggono ispirazione dalla natura, con forme curve e motivi presenti nei tessuti che derivano dalla flora e dalla fauna, spesso semplificati o astratti. Infine, un ultimo elemento chiave è l'uso del colore. Gli interni prediligono il bianco, che riflette la luce nei lunghi inverni e viene frequentemente bilanciato dal nero, mentre altri colori, soprattutto tonalità pastello, vengono poi aggiunti per ravvivare l'ambiente<sup>2</sup>.

<sup>2</sup>Andrea Cavazza, "Scandinavian and Italian Design: Aesthetic and cultural similarities and differences regarding product and furniture design", Department of Design NTNU, Norwegian University of Science and Technology.

<sup>3</sup> Norway: furniture manufacturing enterprises 2025 | Statista.

<sup>4</sup> Norvegia: ricavi dei produttori di mobili 2023 | Statista.

Il mercato dell'arredamento in Norvegia ha subito molti cambiamenti negli ultimi anni. Nel complesso, si prevede che nei prossimi anni i ricavi del mercato norvegese dei mobili diminuiranno leggermente. Ci si aspetta tuttavia una crescita nelle categorie di arredamento per la casa e per il soggiorno.

Il numero delle aziende manifatturiere si è ridotto approssimativamente di 100 unità negli ultimi 15 anni, risultando in un totale di 1.009 aziende nel 2025<sup>3</sup>.

Nonostante questo calo, il ricavo annuo derivante dalla produzione di mobili in Norvegia ha subito solo leggere fluttuazioni e ha mantenuto in media un fatturato costante di 9,3 miliardi di NOK (circa 790 milioni di euro) durante il periodo 2010-2023<sup>4</sup> (vedi Figura 2).

L'interscambio di materiali di arredo in Norvegia rivela un netto squilibrio, con importazioni che superano di gran lunga le esportazioni.

Il mercato dell'importazione di mobili ha mostrato una crescita nell'ultimo decennio, con valori quasi raddoppiati, passando da 9,9 miliardi di NOK (circa €843 milioni) nel 2010 a 18 miliardi di NOK (€1,54 miliardi) nel 2024<sup>5</sup>. Questo aumento evidenzia la crescente dipendenza della Norvegia dai produttori di mobili stranieri, con esportazioni che rimangono notevolmente inferiori, pari a circa 3,1 miliardi di NOK (circa €264 milioni)<sup>6</sup>.

Nel 2024, la Cina era il principale mercato di importazione in questo settore, con un valore di oltre 3,2 miliardi di NOK (€272 milioni) su tutti i mobili importati in Norvegia. Al secondo posto si collocava la Svezia, con un valore di importazione pari a circa 3,1 miliardi di NOK (€264 milioni) e a seguire Lituania con 2,9 miliardi NOK (€246 milioni), Polonia e Danimarca con 2,3 miliardi di NOK (€196 milioni)<sup>7</sup>.

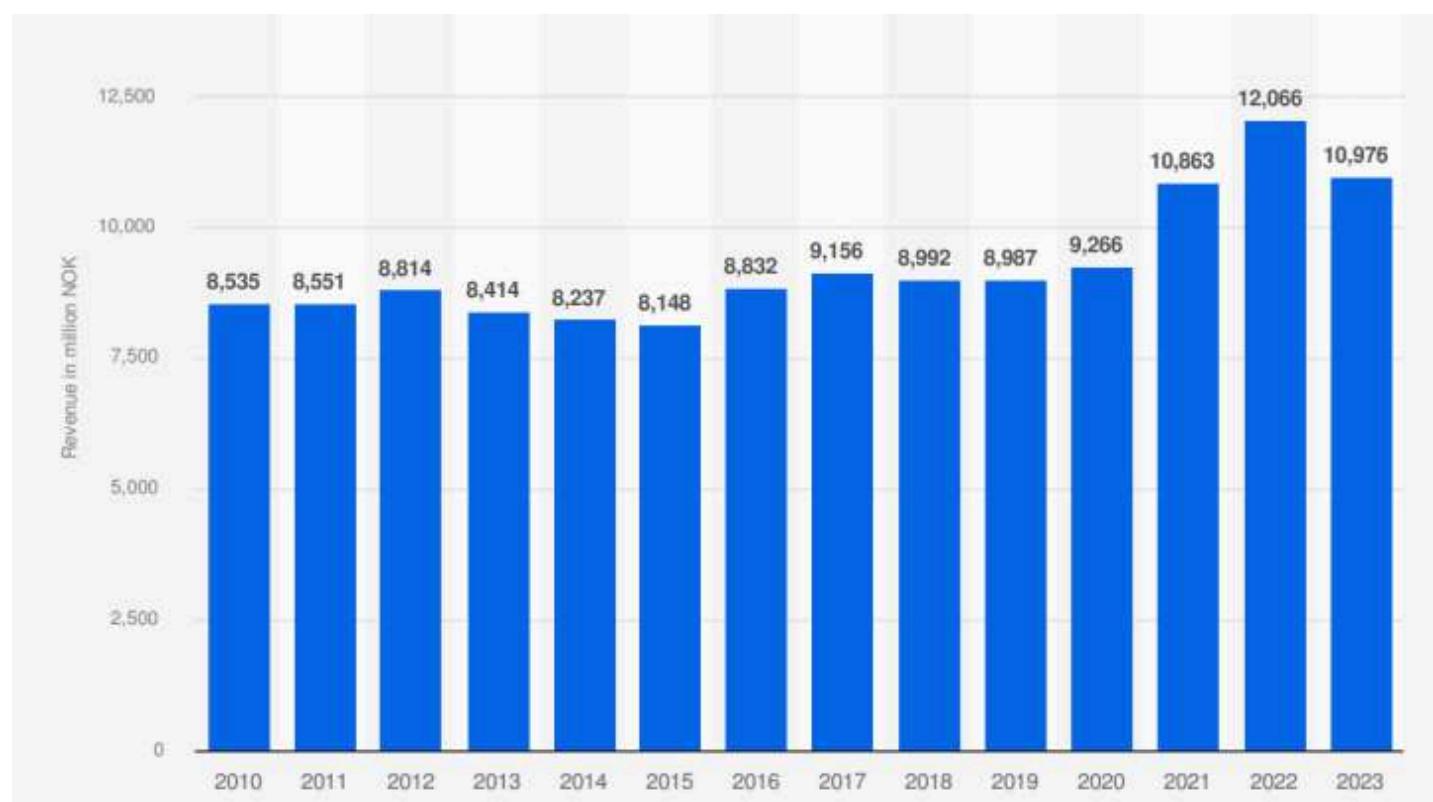


Figura 2. Ricavi dei produttori di mobili in Norvegia dal 2010 al 2023. Fonte: Statistics Norway, Statista 2025.

<sup>5</sup> Norway: import value of furniture 2024| Statista

<sup>6</sup> Norway: export value of furniture 2024| Statista

<sup>7</sup> <https://www.statista.com/statistics/742941/value-of-furniture-and-furnishings-imported-to-norway-by-country/>

## NOTE AZIENDE NORVEGESI<sup>8</sup>

- **Ekornes ASA:** Ekornes è l'azienda produttrice di arredamento più grande della regione nordica. Con sede a Sykkylven, sulla costa occidentale della Norvegia, l'azienda progetta e produce prodotti di arredamento che vengono commercializzati con i marchi Stressless®, Svane® e IMG, conosciuti in tutto il mondo.
- **LK Hjelle Mobelfabrikk AS:** Situata anch'essa a Sykkylven, LK Hjelle produce principalmente sedute, divani e tavoli. La produzione dell'arredamento si incentra sulla longevità e la durata del mobile. LK Hjelle vende principalmente in Norvegia grazie all'elevata riconoscibilità del marchio, mentre le esportazioni rappresentano il 25% del suo fatturato, principalmente in Danimarca, Svezia e Stati Uniti.
- **Vestre AS:** Azienda a conduzione familiare produttrice di arredi resistenti per spazi pubblici all'aperto. L'azienda crede nei prodotti durevoli e di alta qualità e tutta la produzione avviene in Svezia e in Norvegia. Vestre collabora con i principali designer scandinavi.
- **Fjords AS:** Da oltre 80 anni Fjords si dedica alla progettazione e alla produzione di mobili di lusso. L'azienda è diventata col tempo una dei più grandi gruppi di arredamento della Norvegia, con quote di mercato nei cinque continenti.
- **Stokke AS:** Nata sulla costa occidentale della Norvegia, Stokke ha una lunga storia nel mondo del design e dell'innovazione. In particolare, attraverso i valori del design scandinavo, le soluzioni create soprattutto nella collezione per bambini sono riconosciute e premiate in tutto il mondo (il prodotto con il più grande successo commerciale è la sedia Tripp Trapp).



<sup>8</sup>Norway: furniture companies by revenue 2025| Statista

## 5. IL MADE IN ITALY IN NORVEGIA

Nonostante la presenza ancora significativa sul mercato, negli ultimi anni le importazioni norvegesi di arredamento italiano sono diminuite rispetto a quelle provenienti da altri paesi. Infatti, i dati ISTAT riportano che nel 2021 il valore esportato dall'Italia nel paese scandinavo ammontava a 70,2 milioni di euro, mentre nel 2024 esso si è ridotto a €40,8 milioni (-41,7%)<sup>9</sup>.

Più nel dettaglio, nel 2024 l'Italia ha esportato mobili e loro parti per quasi 14 milioni di euro (facendo registrare un calo del 52% nel triennio 2021-2024)<sup>10</sup> e sedute, divani e loro parti per 8,5 milioni di euro (con una flessione di quasi il 40% nel triennio 2021-2024)<sup>11</sup>.

Molto più contenuti sono i numeri relativi ai materassi, cuscini e simili, che nel 2024 hanno di poco superato i 350.000 euro (in calo del 29% nel periodo 2021-2024)<sup>12</sup>. In un quadro di flessione generalizzata del nostro export in questo comparto, fanno eccezioni i mobili da cucina, che nel periodo 2021-2024 hanno registrato un incremento del 47,3%.

L'export italiano di apparecchi per l'illuminazione verso la Norvegia ha mostrato un andamento altrettanto negativo, passando dai 23,4 milioni di euro del 2021 ai quasi 17 milioni di euro del 2024 (-27,4%)<sup>13</sup>. Più nel dettaglio, Il valore esportato dei lampadari e altri apparecchi per l'illuminazione è passato da €8 milioni nel 2022 a quasi €4,7 milioni nel 2024, in calo del 43%<sup>14</sup>.

In controtendenza è invece il dato relativo alle lampade elettriche da tavolo, da scrivania, da comodino o da terra, che sia pur con numeri molto più contenuti hanno registrato una crescita del 117%, passando dai 223.923 euro del 2022 ai 486.567 euro del 2024<sup>15</sup>.

Secondo i dati aggiornati al 2024 dell'SSB (ufficio statistico) norvegese, l'Italia si trova al settimo posto tra i principali esportatori di lampade in Norvegia, preceduta da Cina, Svezia, Danimarca, Estonia, Polonia e Germania.

Per quanto riguarda l'esportazione dei prodotti in ceramica, nel 2024 il valore degli apparecchi sanitari<sup>16</sup> è ammontato a più di 68.000 euro, mentre l'esportazione di piastrelle in ceramica ha raggiunto un valore di €3,1 milioni, in lieve calo rispetto agli anni precedenti. Secondo l'SSB, l'Italia è il maggiore esportatore di piastrelle ceramiche in Norvegia, seguita da Spagna, Portogallo, Cina e Turchia. Inoltre, secondo i dati raccolti sui metri quadri importati di piastrelle, l'Italia è in testa con 1,4 milioni di mq (erano 1,8 nel 2020, in calo del 22%), seguita da Spagna (748.000 mq, 446.000 nel 2020, in aumento del 67%), Cina (392.000 mq, 600.000 nel 2020, in calo del 35%) e Portogallo (235.000 mq, 400.000 nel 2020, in calo del 41%).



<sup>9</sup> Dati ISTAT, Nomenclatura Combinata [94]

<sup>10</sup> Dati ISTAT, Nomenclatura Combinata [9403]

<sup>11</sup> Dati ISTAT, Nomenclatura Combinata [9401]

<sup>12</sup> Dati ISTAT, Nomenclatura Combinata [9404]

<sup>13</sup> Dati ISTAT, Nomenclatura Combinata [9405]

<sup>14</sup> Dati ISTAT, Nomenclatura Combinata [940511] [940519]

<sup>15</sup> Dati ISTAT, Nomenclatura Combinata [940529]

<sup>16</sup> Dati ISTAT, Nomenclatura Combinata [6919] [6910]

## 6. CANALI DI VENDITA E TARGET

Nonostante l'arredamento italiano abbia una presenza significativa ma non dominante nel mercato norvegese, esso è richiesto e apprezzato dalla clientela scandinava. Lo stile italiano tende ad essere associato con il mercato del lusso e con interior design di alto profilo, ed è infatti stato incorporato in alcuni dei maggiori progetti architettonici di Oslo negli ultimi anni, come le sedute dell'Opera House, quelle dell'Ullevål Stadion e l'Astrup Fearnley Museet.

In Norvegia, i principali operatori del settore dell'arredamento lavorano attraverso due principali canali di vendita: piattaforme online e negozi fisici. Anche se il mercato norvegese dell'eCommerce di mobili e articoli per la casa rappresenta il 3,9% del totale mercato eCommerce<sup>17</sup>, l'arredo italiano non detiene un ruolo rilevante all'interno di questo canale di vendita.

I prodotti Made in Italy si inseriscono invece nel mercato norvegese attraverso canali di vendita fisici, come punti vendita monomarca, rivenditori, showroom, studi di design d'interni e rivenditori di alta fascia. L'arredamento italiano offre prodotti che si differenziano dallo stile minimalistico nordico ed è apprezzato per la qualità dei materiali, le forme distinctive, i colori vivaci e le finiture curate.

Di seguito sono riportati i maggiori rivenditori di prodotti di arredamento italiano, individuati attraverso una mappatura dei principali showroom e negozi di mobili nella città metropolitana di Oslo.

---

<sup>17</sup> Norway: top online furniture stores 2024 | Statista.



Visita dell'Ambasciatore d'Italia a Oslo, Stefano Nicoletti, all'atelier di Boffi/DePadova a Skøyen.

## Principali showroom e negozi di mobili nella città metropolitana di Oslo:

### Aword

Fridtjof Nansens vei 5B, 0365 Oslo  
Negozio di design nordico.  
<https://aword.no/>

### Bella

Bygdøy Allé 69 D, 0265 Oslo  
Si occupa di piastrelle, marmo,  
bagni, illuminazione e parquet di alta qualità.  
<https://bella.no/bella-oslo/>

### ExpoNova

Verkstedveien 1, 0277 Oslo  
Consulente e fornitore di interni e illuminazione  
di prima classe per case e uffici.  
<https://expo-nova.no/>

### Euklides

Drammensveien 130 ingresso C14, 0277 Oslo  
Fornitore di soluzioni di arredamento per  
il mercato aziendale.  
<https://www.euklides.no/>

### Input Interior

Drammensveien 130 ingresso A4, 0277 Oslo  
Consulente e fornitore di interni per  
spazi pubblici.  
<https://www.inputinterior.no/>

### Kollektedby

Schous Plass 7A, 0552 Oslo  
Negozio di design e artigianato.  
<https://kollektedby.no/>

### Lindbak

Drammensveien 130, 4°, 0277 Oslo  
Rivenditore di mobili di design.  
<https://www.lindbak.no/>

### Mancini

Drammensveien 130, B3, 0277 Oslo  
Rivenditore di sedie e lampadari di  
design, anche per uffici.  
<https://www.mancini.no/>

### M. Door by Michelsen

Myrens Verksted 3K, 0476 Oslo  
Fornitore di porte e componenti delle  
stesse di design.  
<https://mdoor.no/>

### Siematic Norway

Bygdøy allé 54, 0265 Oslo  
Venditore di cucine di design.  
<https://www.siematic.com/>

### Skøyen Design Center

Drammensveien 130, C1, 0277 Oslo  
Rivenditore di design di interni per  
ambienti pubblici.  
<https://www.skoyendesigncenter.no/>

### Studio skøy

Drammensveien 120/130, ingresso A1/A3,  
0277 Oslo  
Struttura in cui sono presenti  
molteplici showroom di interior design.  
<https://studioskoi.no/>

## TARGET

**Settore privato.** Il segmento della popolazione norvegese interessata agli arredamenti italiani è costituito principalmente da individui con reddito disponibile medio-alto o alto, come professionisti, imprenditori, persone con interesse per la qualità. Si tratta spesso di amanti del design e dell'arte che investono nell'arredo italiano per il valore simbolico del Made in Italy, il prestigio, l'artigianalità, lo stile esclusivo e curato nei dettagli. Inoltre molti norvegesi considerano i prodotti italiani come un bene che mantiene valore nel tempo.

**Settore Contract.** L'arredamento per hotel, ristoranti e uffici in Norvegia rappresenta un'ulteriore opportunità di vendita di mobili italiani di alta gamma. Spesso gli studi di architettura che conducono progetti contract contattano aziende di arredamento italiane per contribuire all'interior design di spazi pubblici. Entrare a far parte di un network di fornitori e importatori norvegesi è quindi fondamentale per aprire nuove opportunità di vendita per i produttori italiani.



## **Gli studi di architettura che hanno scelto di collaborare a progetti contract con aziende italiane:**

### **FOMO Design AS**

Grenseveien 21 A2, 4313 Sandnes

<https://fomodesign.no/prosjekter/>

### **Krohnark Interior Architecture**

Thorvald Meyers Gate 7, 0555 Oslo  
<https://www.krohnark.no/>

### **byStinessen**

Ravikveien 208, 9064 Svensby  
<https://bystinessen.com/>

### **Metropolis**

Rosenborggata 19C, 0356 Oslo  
<https://www.metropolis.no/>

### **Haptic architects AS**

Waldemar Thranes gate 84C,  
0175 Oslo  
<https://hapticarchitects.com/>

### **Maria Hove Vestre studio**

<https://www.mariahovevestre.com/>

### **NEILSTORP+**

Industrigata 59, 0357 Oslo  
<https://www.nielstorp.no/>

### **Nora Hagfors Interior Architecture**

Ove Kristiansens vei 7C, 0751 Oslo  
<https://www.norahagfors.no/>

### **Scenario Interiørarkitekter**

Pilestredet 75c, Inngang 48, 0354 Oslo  
<https://www.scenario.no/>

### **Snøhetta**

Akershusstranda 21, Skur 39,  
0150 Oslo  
<https://www.snohetta.com/>

### **STUDIONSW AS**

Torggt. 52, PB 13, 2301 Hamar  
<https://studionsw.no/>

### **zinc**

Drammensveien 130, 0277 Oslo  
<https://www.zinc.no/>

## Aziende italiane maggiormente presenti in Norvegia, per settore:

### A. ILLUMINAZIONE

- **Catellani&Smith:** è un marchio italiano di illuminazione, noto per lampade artigianali dal design scultoreo e creativo. Le sue collezioni includono sospensioni, lampade da terra e da tavolo, caratterizzate da materiali pregiati e linee originali che trasformano la luce in un elemento di design unico.
- **Flos:** Azienda fondata a Merano nel 1962, specializzata negli impianti di illuminazione. Nata come un piccolo laboratorio dove si sperimentavano nuovi materiali e nuove ricerche stilistiche, l'azienda oggi è conosciuta nel mondo grazie a rinomati designer. Flos si caratterizza non solo per le novità stilistiche, ma anche per l'introduzione di materiali volti alla sostenibilità.
- **Foscarini:** Per Foscarini, l'innovazione, design e ricerca di materiali hanno permesso di creare collezioni di lampade e corpi illuminanti di livello. La luce di Foscarini è un percorso trasversale tra architettura, storia e arte, diventando icona di gusto e design del Made in Italy nel mondo.
- **Luce Plan:** Fondata nel 1978, offre soluzioni Made in Italy basate su un processo di ricerca e innovazione nel mondo della luce. Sempre concentrata su soluzioni di illuminazioni innovative e flessibili, Luce Plan produce lampade di design senza tempo, ma anche capaci di prevedere le tendenze nel settore dell'illuminazione.
- **Lumina:** fondata nel 1968, realizza lampade di design italiane, secondo un sistema artigianale-industriale, utilizzando materiali sostenibili e garantendo qualità e durata.



Visita dell'Ambasciatore d'Italia a Oslo, Stefano Nicoletti, all'atelier Mancini Contract a Skøyen.

## Aziende italiane maggiormente presenti in Norvegia, per settore:

### B. BAGNI E SANITARI

- **Agape:** La storia di Agape inizia nel 1973 e attraversa 50 anni di evoluzione del design, dell'architettura, della tecnologia e dello stile di vita, interpretando uno degli ambienti più speciali della casa: il bagno. La gamma Agape è interamente realizzata in Italia con materie prime di qualità, cura artigianale per i dettagli, processi produttivi efficienti e rispettosi dell'ambiente, come attestato dalla certificazione LEED.
- **Antonio Lupi:** Antonio Lupi è un'azienda italiana specializzata nella progettazione e produzione di soluzioni per il bagno e l'ambiente domestico. Con un approccio sartoriale e altamente personalizzabile, mette l'individuo al centro del progetto e offre prodotti di qualità per clienti privati e grandi commesse contract. Grazie al dialogo costante con progettisti e alla gestione efficiente delle commesse, garantisce customizzazione, affidabilità e puntualità nelle consegne.
- **Idea Group:** Brand Italiano nel settore dell'arredo bagno, Ideagroup è specializzato nella creazione di mobili e complementi caratterizzati da design contemporaneo e linee essenziali. Ogni collezione combina materiali selezionati, sia naturali che tecnici, con finiture ricercate, dando vita a soluzioni che trasformano la stanza da bagno in uno spazio personale e armonico.
- **Scarabeo:** è un'azienda italiana fondata nel 1974, specializzata in sanitari e arredo bagno dal design originale, che unisce estetica, funzionalità e innovazione.

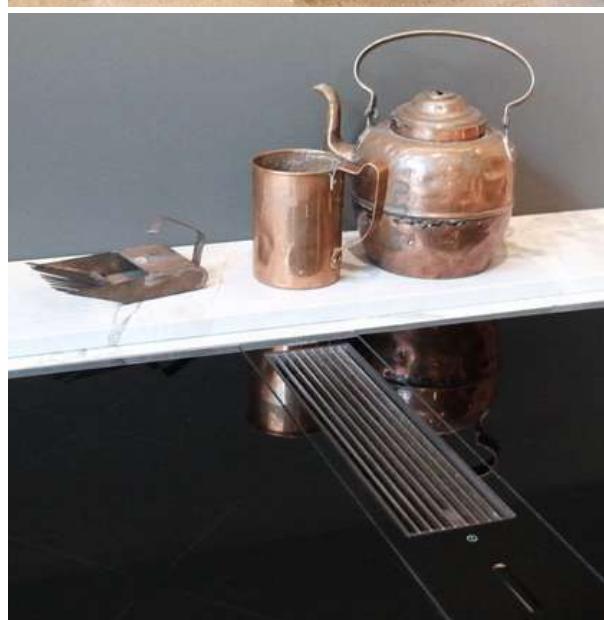


## C. MOBILI D'ARREDAMENTO DI INTERNI

- **Arper:** Marchio di design globale fondato a Monastier di Treviso nel 1989. Azienda a conduzione familiare, gestita in modo indipendente e guidata da forti valori. La sua missione è creare spazi che plasmino i progetti di vita degli acquirenti. I sistemi di Arper sono rigorosamente modulari, flessibili e personalizzabili per essere adattati facilmente a esigenze e spazi diversi e in evoluzione, permettendo un facile assemblaggio e smontaggio per manutenzione, utilizzo e riciclo.
- **B&B Italia:** fondata nel 1966, è uno dei marchi di mobili più influenti d'Italia, noto per innovazione, qualità e design senza tempo. Collabora con designer e architetti internazionali per creare arredi contemporanei dalle linee pulite, materiali raffinati e perfetta sintesi tra forma e funzione.
- **Cassina:** 1. Azienda storica fondata nel 1927 e specializzata in mobili di design di fascia alta. Unisce artigianalità tradizionale, innovazione e ricerca tecnologica. Nel tempo ha collaborato con grandi architetti e designer per creare icone del design moderno.
- **Edra:** è un'azienda di arredamento di lusso italiana. Collabora con designer internazionali per creare mobili unici che uniscono comfort, funzionalità e forte impatto estetico, reinterpretando in chiave contemporanea il concetto di arredo.
- **Flexform:** fondata nel 1959, è un'azienda italiana di arredamento di alta gamma. Specializzata in divani, poltrone e imbottiti, unisce comfort, eleganza e materiali di qualità, rappresentando il design Made in Italy.
- **Kartell:** fondata nel 1949, è un'azienda italiana leader nel design di arredi e complementi di alta qualità. Nota per innovazione, funzionalità e stile contemporaneo, collabora con designer internazionali per creare prodotti iconici che combinano estetica, praticità e materiali all'avanguardia.
- **Pedrali:** Azienda italiana fondata nel 1963, che produce sedie, tavoli, complementi d'arredo e lampade dal design contemporaneo per il contract e la casa. Impresa 100% Made in Italy, realizza ogni arredo attraverso un processo che unisce tradizione artigianale e innovazione tecnologica. Pedrali adotta sistemi di gestione certificati per Qualità, Ambiente e Sicurezza, promuovendo uno sviluppo sostenibile e duraturo.
- **Poltrona Frau:** fondata nel 1912 a Torino, è un'icona del design italiano di alta gamma. Produce poltrone, divani e imbottiti rivestiti in pelle con grande cura artigianale, unendo eleganza, comfort e qualità. Da sempre sinonimo di lusso e raffinatezza, offre arredi per la casa, l'ufficio e anche interni su misura per auto, yacht, aerei e spazi contract.
- **Sitland:** Punto di riferimento internazionale nel mondo del seating, Sitland è un simbolo d'eccellenza e dell'innovazione dell'industria italiana, che offre collezioni dal design sofisticato per diversi ambiti di utilizzo. Fondata nel 1977, Sitland si distingue per la sua ricerca ingegneristica e l'adozione di tecnologie all'avanguardia applicate alla realizzazione di sedute per uffici e spazi pubblici.

## D. CUCINE

- **Arredo3:** offre cucine di design Made in Italy, pensate per essere uniche e personalizzabili secondo i gusti e le esigenze del cliente. Le sue cucine coniugano estetica contemporanea, tecnologia avanzata e un approccio orientato alla sostenibilità, garantendo prodotti di qualità realizzati interamente in Italia.
- **Boffi:** un marchio italiano di alta gamma specializzato in cucine dal design moderno e minimalista. Coniuga materiali di pregio, tecnologia avanzata e collaborazioni con designer internazionali, offrendo soluzioni eleganti e altamente funzionali.
- **Poliform:** realizza cucine moderne e di design, caratterizzate da grande versatilità compositiva e ampia varietà di materiali e finiture. Le cucine sono realizzate interamente in Italia, così da garantire un accurato controllo di tutte le fasi produttive: dalla selezione di materiali di qualità alla cura del dettaglio, attraverso la continua ricerca di affidabilità, sicurezza e durata nel tempo.
- **Record Cucine:** è un'azienda italiana con oltre 40 anni di esperienza nella produzione di cucine moderne e classiche, realizzate interamente in Italia. Coniuga innovazione tecnologica, macchinari avanzati e personale qualificato per garantire qualità, cura del dettaglio e servizi eccellenti, riflettendo l'eccellenza del Made in Italy.



## E. RIVESTIMENTI IN CERAMICA/GRES PORCELLANATO

- **Cæsar Ceramiche:** attiva dal 1988, è un'azienda specializzata in gres porcellanato di alta qualità.
- **Cercom:** fondata nel 1975, produce pavimenti e rivestimenti all'avanguardia, unendo design, innovazione tecnologica e sostenibilità ambientale.
- **Ceramica Magica:** specializzata nella produzione di pavimenti e rivestimenti in ceramica di alta qualità, con collezioni dal design contemporaneo e ricercato.
- **Eco Ceramica:** è un'azienda specializzata in piastrelle e rivestimenti per pavimenti e pareti in gres porcellanato e ceramica artigianale.
- **Emil Ceramica:** specializzata in gres porcellanato di alta qualità.
- **Etruria Design:** è un'azienda che unisce tradizione e innovazione, proponendo piastrelle tridimensionali, pavimenti e rivestimenti in gres porcellanato di design.
- **Fiandre:** azienda di riferimento nella produzione di gres porcellanato di alta gamma, parte di Iris Ceramica Group.
- **Fioranese:** specialista in gres porcellanato dal forte carattere decorativo per spazi residenziali e commerciali.
- **Florim:** produce pavimenti e rivestimenti in gres porcellanato, inclusi grandi formati, combinando ricerca estetica, tecnologia e sostenibilità.
- **Italgraniti:** è un'azienda qualificata nella produzione di gres porcellanato tecnico e superfici ceramiche di alta gamma per uso abitativo, contract e architettonico.
- **Kronos Ceramiche:** specializzata in pavimenti e rivestimenti in gres porcellanato per interni ed esterni.
- **La Fenice:** dal 2013 produce piastrelle in gres porcellanato pensate per interni ed esterni, con un'ampia offerta di formati, effetti e finiture.
- **Lea Ceramica:** produce piastrelle in gres porcellanato per pavimenti e rivestimenti, pensate per interni ed esterni, residenziali o contract.
- **Marazzi:** fondata nel 1935 a Sassuolo, è oggi uno dei marchi di ceramiche e gres porcellanato più celebri e influenti al mondo.
- **Micro:** brand focalizzato su piastrelle in ceramica e gres porcellanato, noto per l'attenzione ai dettagli, alle finiture e alla personalizzazione degli spazi.
- **Mirage:** è un'azienda leader nella produzione di piastrelle in gres porcellanato per pavimenti e rivestimenti, adatte a contesti residenziali, commerciali e outdoor.
- **Mutina:** fondata nel 2005, l'azienda è specializzata in piastrelle e rivestimenti ceramici di design.
- **Pastorelli:** attiva dal 1967, si specializza nella produzione di piastrelle e rivestimenti in gres porcellanato di alta qualità, per uso indoor e outdoor.
- **Ragno:** fondata nel 1949 a Sassuolo, si specializza in piastrelle e rivestimenti in gres porcellanato e ceramica.
- **Sant'Agostino:** è un'azienda fondata nel 1964, specializzata nella produzione di piastrelle e rivestimenti in gres porcellanato.
- **Sarenissima:** dal 1968, l'azienda si perfeziona nella proposta di finiture in gres porcellanato ad uso residenziale e commerciale leggero.
- **Sartoria:** propone piastrelle e superfici in ceramica dallo stile distintivo, con un approccio sartoriale al design degli interni.
- **Sintesi:** fondata nel 1998 che produce piastrelle in gres porcellanato per pavimenti e rivestimenti da interno ed esterno.
- **Terratinta:** produttore di pavimenti e rivestimenti in gres porcellanato e ceramica, che combina creatività, estetica contemporanea e tecnologie innovative.
- **Vallelunga:** fondata nel 1976, produce piastrelle e rivestimenti in gres porcellanato unendo innovazione, design e l'eccellenza del Made in Italy.

## 7. NORMATIVE PER L'IMPORTAZIONE E POSSIBILI DIFFICOLTÀ

L'importazione di elementi di arredamento in Norvegia presenta diverse difficoltà logistiche e operative. La distanza geografica comporta costi di trasporto elevati, soprattutto per merci voluminose e delicate. A questi si aggiungono le spese di stoccaggio, la gestione delle pratiche doganali e la distribuzione interna, che deve adattarsi a un territorio ampio e poco popolato. Le condizioni climatiche, caratterizzate da inverni rigidi e frequenti gelate, possono inoltre rallentare le consegne e aumentare il rischio di danni durante il trasporto.

Per rendere più agevoli le procedure di importazione, è consigliabile collaborare con un importatore o un distributore locale che conosca le normative e abbia una rete consolidata, considerare l'adozione di certificazioni ambientali e preparare tutta la documentazione in anticipo.

Le norme doganali norvegesi prevedono il pagamento dell'IVA e di eventuali costi aggiuntivi per l'importazione

di prodotti stranieri. Poiché la Norvegia non è un paese membro dell'Unione Europea ma aderisce allo Spazio Economico Europeo (SEE), le merci provenienti dai Paesi membri, come l'Italia, non sono soggette ai dazi doganali.

L'aliquota IVA viene stabilita annualmente dal governo norvegese ed è attualmente pari al 25% sulla maggior parte dei beni importati, inclusi mobili e complementi d'arredo. Gli importatori devono essere registrati per l'IVA in Norvegia e assicurarsi di adempire correttamente ai versamenti. La [registrazione IVA](#) avviene tramite il sito web dell'Amministrazione fiscale norvegese.

Per dimostrare che l'impresa è iscritta nel registro IVA, sui documenti commerciali vengono apposte le lettere "MVA" (IVA) dopo il numero di organizzazione dell'impresa. Maggiori informazioni si possono trovare sul sito ufficiale [Altinn](#).



I prodotti di arredamento, di illuminazione e i materiali da costruzione devono rispettare specifici standard di sicurezza norvegesi ed europei. La Norvegia ha regolamenti molto severi sulla sostenibilità e l'impatto ambientale. I prodotti devono infatti rispettare dei requisiti di riciclabilità, delle norme sulle emissioni VOC (composti organici volatili) per vernici e materiali usati nei mobili e utilizzare materiali eco-friendly.

La documentazione, l'etichettatura e le istruzioni per l'uso dei mobili e dei complementi d'arredo devono essere chiare, facilmente accessibili e adeguate alle esigenze dell'utente e del destinatario, ovvero devono essere redatte in norvegese o in un'altra lingua scandinava comprensibile ed essere conformi a regolamenti locali ed europei ([Regjeringen.no](#)).

Per alcuni materiali specifici (es. legno, tessuti), possono esserci restrizioni o controlli fitosanitari o sanitari più severi. Quando si importano prodotti in legno o imballati nel legno, è necessario che la merce sia accompagnata da un certificato fitosanitario. L'Autorità norvegese per la sicurezza alimentare deve approvare e registrare l'importazione. Esistono requisiti speciali di etichettatura secondo la norma internazionale ISPM 15 per gli imballaggi in legno che arrivano con le merci importate ([Tolletaten](#)). Se si vogliono importare mobili che tra i componenti hanno tessuti, come ad esempio divani o poltrone, ci si deve accertare che questi non contengano determinati reagenti chimici dannosi per la salute o infiammabili, che sono elencati nel [sito ufficiale](#).

L'autorità di regolamentazione può richiedere al produttore o all'importatore di fornire un campione rappresentativo del prodotto, oppure di effettuare le verifiche necessarie per valutarne le caratteristiche e gli effetti. L'autorità stessa può inoltre svolgere direttamente tali indagini o procedere al campionamento e ai controlli necessari sui prodotti.

I costi sono a carico del fabbricante o dell'importatore.



## 8. ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ

In Norvegia, la sostenibilità costituisce un criterio fondamentale per l'acquisto di prodotti di arredamento, che devono rispettare diversi criteri:

- devono essere prodotti con materiali naturali, riciclati o riciclabili;
- devono avere lunga durata, in modo tale da ridurre la necessità di sostituzioni frequenti;
- per quanto riguarda l'illuminazione, i prodotti devono essere progettati in modo tale da consumare meno energia durante la produzione e l'uso;
- devono provenire da aziende trasparenti, che adottano pratiche responsabili durante tutto il ciclo produttivo, riducendo al minimo l'impatto ambientale, incluso quello legato al trasporto e all'imballaggio.

Da un sondaggio condotto dal Nordic Council è emerso che: il 66% dei consumatori nordici è disposto a pagare di più per i marchi sostenibili, oltre il 70% dei consumatori tiene conto della sostenibilità quando prende decisioni di acquisto e oltre il 60% ritiene che le aziende dovrebbero assumersi la responsabilità del loro impatto ambientale<sup>18</sup>.

Questa cultura green è sostenuta anche da politiche, incentivi e linee guida ambientali adottate da enti pubblici e aziende private nel settore contract e real estate.

Di conseguenza, il Made in Italy può essere attraente per il pubblico norvegese solamente se riesce a coniugare eccellenza estetica e qualità artigianale, prestando attenzione alla sostenibilità.

I produttori italiani, per entrare nel mercato norvegese, devono comunicare chiaramente le certificazioni ambientali possedute, adottare processi produttivi a basso impatto ambientale, garantire trasparenza

sull'origine dei materiali e sulle condizioni di lavoro, utilizzare packaging sostenibili e ottimizzare la logistica dei trasporti. Sebbene le certificazioni ambientali non siano obbligatorie in Norvegia, sono sempre più richieste da acquirenti e rivenditori. Di seguito vengono indicate le certificazioni più richieste:

- **FSC (Forest Stewardship Council)**: Questa certificazione garantisce che il legno e i prodotti derivati provengano da foreste gestite in modo responsabile, rispettando criteri ambientali, sociali ed economici.
- **EPD (Environmental Product Declaration)**: È una dichiarazione ambientale di prodotto basata su standard internazionali ISO 14025, che misura l'impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita del prodotto.
- **PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification)**: Questa certificazione consente alle aziende di dimostrare che la loro biomassa forestale o legnosa è conforme alla Direttiva UE sulle energie rinnovabili (RED II e RED III).
- **OEKO-TEX**: È un sistema di certificazione che garantisce l'assenza di sostanze nocive nei prodotti tessili e in pelle, promuovendo la sicurezza e la sostenibilità.



<sup>18</sup> <https://en.wadaef.net/is-sustainability-still-a-key-component-of-scandinavian-design/>.

## 9. LE FIERE DI ARREDAMENTO E DESIGN IN NORVEGIA

In Norvegia il settore dell'arredamento trova visibilità attraverso diverse fiere di riferimento, che rappresentano importanti occasioni di incontro tra produttori, designer e distributori. Le più significative sono:

- **Oslo Designers' Saturday**: Il Designers' Saturday è un evento norvegese dedicato al design e all'architettura d'interni, che riunisce produttori, designer, rivenditori e appassionati in un ricco programma di esposizioni, installazioni e incontri professionali. L'evento, ogni anno, ospita oltre 170 espositori e accoglie circa 6.000 visitatori professionali, offrendo un contesto dinamico di ispirazione, aggiornamento e networking. Pur valorizzando il design nordico, l'evento accoglie anche marchi internazionali, tra cui numerose aziende italiane attive principalmente nei settori delle cucine di lusso, dell'illuminazione e dei mobili di design.
- **Oslo Design Fair**: È una delle principali manifestazioni norvegesi dedicate al design d'interni, ai mobili e alla decorazione, dove vengono presentate novità di settore per il mercato nordico, con focus su innovazione, qualità e sostenibilità. Si svolge due volte l'anno presso il centro espositivo NOVA Spektrum di Lillestrøm, alle porte di Oslo, e attrae migliaia di visitatori provenienti da quasi tutto il mondo. Accanto all'area espositiva, la fiera ospita mostre, conferenze e workshop che favoriscono il dialogo tra designer, architetti e aziende. Anche in questo evento è significativa la presenza di brand italiani di fascia medio-alta nei settori delle cucine di design, dei mobili d'arredo e dell'illuminazione, spesso in collaborazione con distributori o showroom locali.
- **Contract Oslo**: Un evento più focalizzato sul settore contract (hotel, uffici, spazi pubblici). Organizzata all'interno della Oslo Design Fair presso il centro NOVA Spektrum di Lillestrøm, la fiera offre esposizioni mirate di mobili, illuminazione, superfici e arredi su misura, creando

un contesto ideale per il networking e la collaborazione tra produttori e professionisti. Le aziende italiane, grazie al prestigio del Made in Italy, partecipano per presentare soluzioni di design di alta qualità destinate a progetti contract nel mercato nordico.

Le aziende italiane che esportano in Norvegia mirano a costruire rapporti collaborativi con studi di architettura e interior design norvegesi, valorizzando i prodotti di qualità Made in Italy.

Parallelamente, gli importatori norvegesi organizzano viaggi-studio in Italia per gli architetti e i designer con cui collaborano, ad esempio alla Fiera del Mobile di Milano, con il fine di approfondire le conoscenze tecniche e stilistiche.



## 10. RIVISTE DI DESIGN E ARREDAMENTO NORVEGESI

- **NYTT ROM:** è una rivista dedicata all'interior design, all'architettura e allo stile di vita scandinavo, che pubblica sei numeri all'anno ed è attualmente disponibile solo in norvegese. Si concentra su case minimaliste, design funzionale e sostenibile, materiali naturali e soluzioni architettoniche innovative.
- **InteriørMagasinet:** è una rivista dedicata allo stile di vita, con particolare attenzione all'interior design. Presenta case private, arredamenti contemporanei, design di alta gamma e reportage su fiere internazionali del settore.
- **Arkitektur N:** è una rivista di architettura in lingua norvegese con riassunti e didascalie in inglese. Arkitektur N viene pubblicata con otto numeri all'anno. Dal 1919 Arkitektur N presenta e recensisce l'architettura in Norvegia e proveniente dalla Norvegia, insieme ad articoli, saggi, ricerche e altre storie, scritti da autori norvegesi e internazionali.
- **Bonytt:** è una storica rivista norvegese mensile di arredamento e interior design, fondata nel 1941. Propone idee e tendenze per la casa, con uno stile tipicamente nordico e grande attenzione a funzionalità ed estetica.
- **Rom 123:** è una rivista norvegese di arredamento e interior design pensata per un pubblico ampio. È nota per il suo stile informale e i molti suggerimenti "fai da te", semplici e accessibili, per decorare la casa.
- **Lev Landlig:** è una rivista di arredamento norvegese dedicata alla vita di campagna. Propone case e interni in stile country, idee per il giardino, artigianato "fai da te" e ispirazioni legate al patrimonio rurale.





## 11. CONCLUSIONE

Questo ebook è stato redatto con l'obiettivo di fornire una panoramica completa sul settore dell'arredamento in Norvegia. In un contesto norvegese caratterizzato da un forte ricorso all'importazione e da un interesse crescente per l'arredamento di qualità, per i produttori italiani si può aprire uno spazio competitivo importante, soprattutto nei settori dell'illuminazione, delle cucine e dei rivestimenti in ceramica/gres.

Nonostante negli ultimi anni l'export di arredi dall'Italia abbia registrato una flessione (anche a seguito della concorrenza sul fronte prezzo di produttori asiatici), il design italiano continua a essere riconosciuto come sinonimo di eccellenza, creatività e cura dei dettagli, elementi che lo distinguono dal minimalismo scandinavo e lo rendono particolarmente apprezzato, specialmente dalle fasce più alte della popolazione.

Per invertire la tendenza negativa in questo mercato, è però essenziale affrontare consapevolmente alcune sfide, come l'adeguamento alle rigorose normative sull'importazione e l'attenzione alla sostenibilità, aspetti particolarmente sensibili per i consumatori e gli operatori norvegesi. Risulta quindi strategico ottenere delle certificazioni ambientali e avviare collaborazioni con importatori e fornitori locali, già radicati nel territorio e dotati di reti consolidate, per entrare nel mercato e intercettare nuove opportunità commerciali.

In conclusione, investire in questo mercato consente di rispondere a una domanda in evoluzione e di consolidare il posizionamento del design italiano come riferimento internazionale, recuperando le posizioni perdute e favorendo lo sviluppo di nuove e durature opportunità commerciali.

## 12. FONTI

- [Nomenclatura combinata \(NC8\) \(quantità e valore\) dati annuali e mensili](#)
- [Categorie | Statistiche del commercio estero](#)
- [Norway: furniture manufacturers' sales by category 2023 | Statista](#)
- [Norway: furniture companies by revenue 2025 | Statista](#)
- [La Norvegia incrementa le esportazioni delle sue innovative soluzioni di arredo](#)
- [Furniture and interior design | DOGA](#)
- [Furniture and interior design | DOGA](#)
- [Furniture market in Norway | Statista](#)
- <https://www.ssb.no/utenriksokonomi/utenrikshandel/statistikk/utenrikshandel-med-varer/artikler/norges-viktigste-handelspartner>
- [Andrea Cavazza, "Scandinavian and Italian Design: Aesthetic and cultural similarities and differences regarding product and furniture design", Department of Design NTNU, Norwegian University of Science and Technology.](#)
- <https://www.skatteetaten.no/en/business-and-organisation/vat-and-duties/vat/register-change-delete/>
- <https://info.altinn.no/en/start-and-run-business/direct-and-indirect-taxes/indirect-taxes/value-added-tax/>
- [Regjeringen.no](#)
- [Tolletaten](#)
- [Miljodirektoratet.no](#)
- <https://en.wadaef.net/is-sustainability-still-a-key-component-of-scandinavian-design/>
- <https://fsc.org/en/businesses/furniture>
- <https://www.environdec.com/services/what-is-epd>
- <https://www.pefc.org/>
- <https://www.oeko-tex.com/en/>
- <https://www.designerssaturday.no/>
- <https://oslodesignfair.no/>
- <https://www.nyttrom.no/>
- <https://www.interiormagasinet.no/english>
- <https://architecturenorway.no/about/arkitektur-n-magazine/>
- [A Guide to Home Improvements in Norway - Life in Norway](#)
- [Why Norwegians are world champions at renovating](#)



Visita dell'Ambasciatore d'Italia a Oslo, Stefano Nicoletti, all'atelier di ExpoNova a Skøyen.

Le informazioni contenute in questo documento vogliono costituire un primo orientamento alla tematica presa in esame.  
L'Ambasciata d'Italia a Oslo declina ogni responsabilità per le informazioni ivi contenute.

Oslo, dicembre 2025. Tutti i diritti riservati.